

汕尾不断加强知识产权各项工作 推动创新发展

知识产权量质齐升 经济发展迸发活力

为进一步深化知识产权领域改革，汕尾市以推动高质量发展为主题，以全面加强知识产权保护为主线，不断加强知识产权各项工作，知识产权工作取得显著成效，知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力进一步提高。

专利导航指方向，产业发展有目标

作为一座位于广东省东部沿海的年轻地级市，汕尾市依靠得天独厚的海洋资源和风力资源，正在积极打造海上风电产业集群，成为推动地区经济发展和能源转型的重要力量。

围绕海上风电产业发展概况，汕尾市主动开展专利导航研究，形成海上风电产业专利导航报告。报告从海上风电产业发展情况分析、全球海上风电产业技术发展方向导航、分析该产业在全球、中国的核心专利分布及技术竞争格局，全景揭示整个产

业的技术发展现状、专利布局与产业转移趋势，明晰汕尾市在该产业的发展定位，明晰汕尾市技术创新能力、企业竞争力。在专利导航研究完成的基础上，面向汕尾市相关部门和企业，开展汕尾市海上风电产业导航报告成果发布会，有效利用专利导航成果，支持地区产业高质量发展。

公共服务送上门，服务企业显温度

地区经济的发展离不开园区技术转化、企业创新、产业发展，如何能够更好地将知识产权公共服务深度融入其中，打通知识产权服务“最后一公里”？

汕尾市选择将“知识产权服务大餐”送货上门，通过开展“下乡镇，入园区，走企业”的高质量公共服务供给活动，为企业提供知识产权政策咨询、信息检索分析、知识产权维权援助等免费服务50次以上。服务过程中，根据服务对象的需求提供个性化、特色化区域信息公共服务，推动知识产权信息公共服务便利化、普及化、精准化。

为方便企业，汕尾市不断完善产业专利信息推送。依托手机终端，基于微信服务号，开发专利365专利信息推送系统，融合专利大数据资源和咨询服务能力，服务企业创新，精准推送产业专利信息；让企业专利信息随手可得，企业无需检索和专业知识，即可获知、理解关心产业主题的竞争态势和技术趋势，降低企业获取运用专利信息的门槛，扩大使用企业范围，推动企

业自主创新，技术转型升级，拓宽企业获得高质量专利信息的渠道。

打开汕尾市专利分析预警简报，内容从知识产权数据特性、产业特点和技术特征出发，按照行业动态、新增专利、公用技术、核心专利等维度进行数据收集，指导性强，实用性明显。每一期整理形成的专利分析预警简报，支撑了企业的战略决策，优化知识产权管理和行业竞争。

专利质量筑基础，健康发展有主线

“质量高于一切”，这句话无论在任何一个领域、任何一个行业都是适用的。质量是事业发展的基础，也是保持发展活力的支撑。专利质量是彰显创新驱动发展质量效益的核心指标之一，是保障知识产权事业持续健康

发展的生命线，是夯实知识产权强国建设的基础。

为提升专利质量，培育高价值专利，汕尾市开展专利申请前置评审工作，为辖区内企业围绕重点发明技术形成专利申请前，发明创造评估工作，并形成评估报告。为企业决定是否申请专利提供专业意见和指导，确保企业所申请的专利技术具有足够的新颖性和创造性，从而提高专利申请的成功率，减少非正常专利申请的出现。

发展日新月异，奋进永不止步。接下来，汕尾市将把深入实施知识产权强国建设纲要和“十四五”规划，统筹推进知识产权领域各项改革有机结合起来，进一步提升知识产权治理能力和治理水平，为推进中国式现代化提供有力支撑。

本报记者 刘肖勇

肇庆大力推动地理标志区域品牌建设

为农业插上腾飞的翅膀

近年来，肇庆市以“国家知识产权强市建设试点城市”为抓手，大力推动地理标志区域品牌建设。今年以来，肇庆市新增“文皖”“文鲤”和“活道大米”3件地理标志证明商标，以及德庆巴戟1件地理标志保护产品。目前，全市拥有地理标志证明商标28件，地理标志保护产品21件，均居全省第一，有效带动农业产业品牌建设，为农企发展插上腾飞的翅膀。

强化阵地建设，打造区域品牌

今年9月，肇庆地标驿站（总站）联合各县（市、区）地标驿站，举办了2024年肇庆市地理标志“一村一品”培育擂台大赛初赛，吸引了封开油栗、肇庆裹蒸、新岗红茶等多个地理标志企业参赛，场面火爆。该赛事充分体现了肇庆市农业企业利用地理标志优势参与市场竞争的风采，也是肇庆市积极推动地理标志品牌效应转化为新质生产力的又一次成功尝试。

值得一提的是，活动过程中，鼎湖区沙浦镇、高要区活道镇、德庆县官圩镇、怀集县岗坪镇等地工作人员与地标小镇项目承担方代表，签订了建设地标小镇的相关协议，共同打造地理标志小镇区域品牌。

建设地标驿站也是肇庆市宣传推广地理标志产品，科学推进地理标志运用的重要举措。目前，肇庆市依托3家地理标志产品销售运营企业设立的地标驿站，通过设立地理标志产品专柜、邀请顾客品鉴、线上直播带货、线下组织旅游等多种途径，逐渐形成地标产品的产、供、销等多条网络，致力将地标驿站打造成全市促进地标产品运营的高效平台。

创新“金融+地标”发展模式

肇庆市还将全市地理标志用标企业纳入知识产权质押融资企业白名单，为地理标志企业提供知识产权质押融资专项服务，有效拓宽肇庆涉农企业融资渠道。

今年9月，在贡柑旺季到来前，肇庆市市场监管部门通过地标驿站的银企金融供需对接平台，促成中国银行肇庆分行为“德庆贡柑”地理标志专用标志使用企业——广东东璞农业科技有限公司，通过商标许可办理质押融资业务。这是全国首笔地理标志专用标志使用企业通过商标许可收益权办理质押融资业务的案例，为企业实现融资授信200万元，有效扩大地理标志及地理标志专用标志使用企业自有商标的品牌影响。

此外，今年8月，高要区水产技术推广中心以“麦溪鲤”“麦溪皖”地理标志证明商标权利人身份，完成知识产权质押登记，为高要企业办理了1.5亿元授信贷款，成为全省首笔地理标志商标质押融资。

有效推动农业产业发展

地理标志是特有的知识产权。近年来，肇庆市通过制定出台一系列政策制度，扶持、鼓励、引导肇庆市各地挖掘、培育优秀农产品，并充分发挥地理标志品牌效应，促进现代农业提质增效。

具体措施包括，在全市各县（市、区）全面建设地理标志驿站，促进地理标志产品运营；印发《肇庆市发展地理标志产业工作方案》等系列文件，在重点县区建设地理标志强县，加强区域品牌管理；在重点乡镇建设地理标志小镇，强化地理标志优势产业培育。

得益于强有力的措施，肇庆市地理标志数量和用标企业持续增长。目前，全市已拥有“文皖”“文鲤”“高要巴戟天”“四会沙糖桔”“德庆贡柑”“封开杏花鸡”等地理标志证明商标28件，肇庆裹蒸、活道粉葛、怀集茶秆竹等地理标志保护产品21件，获批使用地理标志专用标志企业128家，同比增长68%。

地理标志区域品牌的建设，带动了肇庆市产业发展，激活了农业发展新动能。2023年，全市地理标志产品年度总产值22.76亿元，同比增长24.85%。

（肇庆市场监管 肇庆+）

粤港澳大湾区知识产权人才盛会召开

本报讯（记者 麦博 通讯员 黄嘉颖）10月11日，由省市场监管局、香港知识产权署、澳门经济及科技发展局联合主办，广州开发区管委会承办的2024年粤港澳大湾区知识产权人才发展大会暨知识产权人才供需对接系列活动在中新广州知识城成功举办。

来自海内外知名专家学者、企业、机构、高校代表等齐聚一堂，共商粤港澳大湾区知识产权人才大计。会上，“粤港澳大湾区国际知识产权人才港”与“粤港澳青年商标品牌交流实践基地”启动深度合作，京信通信、广州亿航、广州视源等十家知名企业正式入驻粤港澳大湾区国际知识产权人才港，为粤港澳三地人才培养提供知识产权交流、合作的专业



活动现场

主办方供图

平台。

大会专门设置粤港澳大湾区青年人才知识产权专题分享专区、知识产权运营和保护人才经验分享专区。来自北京大学、香港大学等境内外高校的博士、硕士研究生和本科生在青年人才知识产权专题分享专

区探讨学术，交流思想。在知识产权运营和保护人才经验分享专区，行业内的知识产权运营和保护从业人员，围绕知识产权人才在企业运营、法律保护、纠纷解决中的核心作用展开讨论，分享知识产权人才建设的路径和经验。

龙川山茶油进入国家队

国家知识产权局发布第600号公告，自2024年7月10日起对“龙川山茶油”实施地理标志产品保护。这是龙川县首个国家地理标志保护产品，也是河源市继“河源米粉”“连平鹰嘴蜜桃”“紫金春甜桔”之后的第四个国家地理标志保护产品。

龙川县种植油茶、食用茶油的历史悠久。近年来，龙川县高度重视油茶产业发展，出台了系列扶持油茶产业发展的政策措

施，以建设“全国油茶示范点”“国家油茶产业发展试点县”为契机，将油茶产业打造成具有区域特色优势产业和富民强县的支柱产业。

同时，河源市各级市场监管部门立足职能定位，通过优化政策供给、开展“挖潜”行动、完善标准体系、强化指导服务、加强质量监管、积极宣传推广等举措，统筹推进地理标志产品资源的挖掘、培育、申报和保护等工作，充分

发挥地理标志服务特色产业、促进生态文明建设、推动历史文化传承作用，助力深入实施“百千万工程”。

截至去年底，龙川县油茶种植总面积约45.59万亩，鲜果总产量约15.14万吨，油茶籽年产量约3.78万吨，油茶产能达0.94万吨，油茶产业产值达11.86亿元（鲜果），加工成茶油产值达18.93亿元。

（河源发布）